Netto-Werbeeinnahmen erfassbarer Werbeträger in Deutschland 2023 und 2024

in Mio. Euro

	2023	2024	VERÄNDERUNGEN ZUM VORJAHR
INTERNET[a]	**12.801,09**	**13.951,51**	**9,0 %**
davon Search[1]	5.980,00	6.450,00	7,9 %
davon Display Ads (incl. Video-Streaming)[1,b,c]	5.508,00	6.213,00	12,8 %
davon In-Stream Video[2,b,c]	1.434,60	1.629,70	13,6 %
davon Classifieds[3,c]	1.205,69	1.168,31	- 3,1 %
davon In-Stream Audio[2,c]	107,40	120,20	11,9 %
PRINT	**7.290,31**	**6.790,39**	**- 6,9 %**
Print Digital[4,c,d] (inkl. Classifieds, Display Ads, Native Advertising)	2.341,55	2.154,04	- 8,0 %
Tageszeitungen Print[5]	1.565,94	1.332,70	- 14,9 %
Fachzeitschriften Print[6]	1.294,00	1.294,00	0,0 %
Anzeigenblätter Print[7]	1.169,00	1.168,32	- 0,1 %
Publikumszeitschriften Print[8]	572,00	518,10	- 9,4 %
Verzeichnismedien Print[9]	252,45	218,83	- 13,3 %
Wochen-, Sonntags-zeitungen Print[10]	95,37	104,4	9,5 %

	2023	2024	VERÄNDERUNGEN ZUM VORJAHR
FERNSEHEN | BEWEGTBILD	**5.083,13**	**5.208,37**	**2,5 %**
lineares Fernsehen[11]	3.648,53	3.578,67	- 1,9 %
In-Stream Video[2,c]	1.434,60	1.629,70	13,6 %
POSTALISCHE DIREKTWERBUNG[12]	**2.508,74**	**2.354,97**	**- 6,1 %**
AUSSENWERBUNG[13]	**1.202,18**	**1.498,14**	**24,6 %**
davon digital	419,92	569,28	35,6 %
RADIO | AUDIO	**806,70**	**827,60**	**2,6 %**
lineares Radio[14]	699,30	707,40	1,2 %
In-Stream Audio[2,c]	107,40	120,20	11,9 %
KINO[15]	**59,90**	**55,70**	**- 7,0 %**

	2023	2024	VERÄNDERUNGEN ZUM VORJAHR
GESAMT	**25.868,50**	**26.782,74**	**3,5 %**

Angaben in Mio. Euro, netto: nach Abzug von Mengen- und Malrabatten sowie Mittlerprovisionen, sofern nicht anders bezeichnet vor Skonti, ohne Produktionskosten

a ohne In-Stream Video, da bereits in Display Ads enthalten
b inklusive: Social Network Sites
c keine doppelte Berücksichtigung für Gesamtwertberechnung
d ausgenommen Anzeigenblätter und Publikumszeitschriften

Quellen:
1 Schätzung Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. | OVK
2 VAUNET – Verband Privater Medien e. V.
3 Schätzung ZAW
4 BDZV – Bundesverband Digitalpublisher und Zeitungsverleger e.V. | Deutsche Fachpresse | [vdav] – Verband Deutscher Auskunfts- und Verzeichnismedien e.V.
5 BDZV – Bundesverband Digitalpublisher und Zeitungsverleger e.V., Zahl ist eine Schätzung für 2024 – Kokretisierung der Zahl erfolgt ggfs. Q2 2025
6 Deutschen Fachpresse | Übernahme der Zahl aus 2023 da zum Zeitpunkt der Veröffentlichung noch keine Daten vorliegen. Nach Vorlage neuer Daten voraussichtlich Q2 2024 erfolgt Neuberechnung.
7 Bundesverband kostenloser Wochenzeitungen e.V.
8 Fachvertretung Publikumsmedien im Medienverband der Freien Presse e.V.
9 [vdav] – Verband Deutscher Auskunfts- und Verzeichnismedien e.V., Erhebung bei Mitgliedern und Hochrechnung nach Skonti, vor MwSt., inklusive rund 10 Prozent MwSt.
10 BDZV – Bundesverband Digitalpublisher und Zeitungsverleger e.V., Umsatzerhebung für 2024
11 ARD MEDIA GmbH | ZDF-Werbefernsehen GmbH | VAUNET – Verband Privater Medien e.V.
12 Deutsche Post AG, Umsätze erfassen alle physischen Dialogmarketing-Umsätze der DPAG
13 Fachverband Aussenwerbung e.V.
14 ARD MEDIA GmbH | RMS Radio Marketing Service GmbH & Co. KG | VAUNET – Verband Privater Medien e.V.
15 FDW Werbung im Kino e.V., Erhebung bei Mitgliedern