

[vdav] Branchentreff – das Programm

Dienstag, 13. Mai 2025 – vormittags – englischsprachig

Bitte beachten Sie, dass sich alle Zeiten und Referenten noch ändern können

07:30

Jogging partnered with Adplorer

Enjoy a morning jogging tour of the city lead by Constantin from Adplorer! Meeting in the Marriott Cologne hotel lobby

08:45 - 09:00

Welcome to the combined day by Olaf Tonner and Jon Martinsen

Join us as Olaf H. Tonner and Jon Martinsen kick off this special combined day, fostering collaboration and synergy between Siinda and VDAV members.

Begrüßung zum gemeinsamen Tag mit Olaf H. Tonner und Jon Martinsen

Begleiten Sie Olaf H. Tonner und Jon Martinsen, die Präsidenten des [vdav] und von Siinda, beim Auftakt dieses besonderen Tages, der die Zusammenarbeit und Synergien zwischen Siinda - und VDAV-Mitgliedern stärken soll.

09:00 - 09:45

Surprise Keynote on Leadership – Great Leadership for Challenging Times

Great leadership is never more evident than in sports. In this session participants will explore the parallels between effective leadership on the field and in the boardroom. Through insightful examples from this well-known Sports figure will uncover valuable lessons on teamwork, motivation, resilience, and strategic decision-making. We will also learn about resilience and how to overcome challenges we face.

Überraschungs-Keynote zu Leadership – Hervorragende Führung in herausfordernden Zeiten

Hervorragende Führung zeigt sich besonders eindrucksvoll im Sport. In dieser Session entdecken die Teilnehmer die Parallelen zwischen erfolgreicher Führung auf dem Spielfeld und im Vorstandszimmer. Anhand inspirierender Beispiele einer bekannten Sportpersönlichkeit gewinnen wir wertvolle Erkenntnisse über Teamwork, Motivation, Resilienz und strategische Entscheidungsfindung. Zudem lernen wir, wie Resilienz hilft, Herausforderungen zu meistern und gestärkt aus ihnen hervorzugehen.

09:45 - 10:05

Oh, gosh - what's going on? A product marketing leader's view of the industry

Hear from **Norman Rohr**, renowned a recognized thought leader in marketing and business strategy, Norman shares his expertise through consultancy work, helping organizations scale, optimize go-to-market strategies, and align operations for growth.

With a passion for solving complex business challenges, Norman empowers companies to reach their full potential, making him a trusted partner in today's dynamic marketplace.

„Oh, mein Gott – was passiert hier? Die Perspektive eines Produktmarketing-Experten auf die Branche“

Hören Sie es von **Norman Rohr**, einem anerkannten Vordenker im Bereich Marketing und Geschäftsstrategie. Norman teilt sein Fachwissen durch Beratungsarbeit, hilft Unternehmen dabei, ihre Go-to-Market-Strategien zu skalieren, zu optimieren und ihre Abläufe für Wachstum auszurichten. Mit einer Leidenschaft für die Lösung komplexer Geschäftsherausforderungen befähigt Norman Unternehmen, ihr volles Potenzial auszuschöpfen, und macht sich so zu einem vertrauenswürdigen Partner im heutigen dynamischen Markt.

10:05 - 10:15

Tailoring Agentic AI for SMBs with Itzik Levy - vcita / Founder and CEO

Agentic AI is here, and it's changing how we interact with technology. But how are SMBs reacting to these rapid changes in the tech landscape? Join us to discover valuable insights and lessons learned on introducing agentic AI propositions to the SMB market.

10:15 - 10:45

If you customers want to be found online they will need to be accessible!

Don't miss this panel discussion on the readiness of businesses for the upcoming EU accessibility legislation in June 2025. Experts will delve into the implications of non-compliance and the potential loss of market share for businesses that are not prepared. Gain valuable insights on how companies can adapt and thrive in the evolving regulatory landscape to ensure accessibility for all customers and maintain their competitive edge.

Wenn Ihre Kunden online gefunden werden möchten, müssen sie zugänglich sein!

Verpassen Sie nicht diese Podiumsdiskussion zur Bereitschaft von Unternehmen in Bezug auf die bevorstehende EU-Zugänglichkeitsgesetzgebung im Juni 2025. Experten werden die Auswirkungen von Nicht-Compliance und den möglichen Verlust von Marktanteilen für Unternehmen, die nicht vorbereitet sind, eingehend erläutern. Erhalten Sie wertvolle Einblicke, wie Unternehmen sich anpassen und in der sich entwickelnden regulatorischen Landschaft erfolgreich bleiben können, um die Zugänglichkeit für alle Kunden sicherzustellen und ihre Wettbewerbsfähigkeit zu wahren.

Speakers:

- Eric Braun, CO-Founder, MD, Web Inclusion GmbH
- Juergen Weichert, GTM Strategic Partnerships, GrowthLoop

10:45 - 11:00

Coffee break - After Coffee Break a focus on Sales and recruiting

11:00 - 11:30

Sales and Sales Management in the Digital Product Landscape

This presentation will offer comprehensive tips and advice focused on sales and sales management when selling media and digital advertising. It will delve into proven techniques for building and maintaining successful client relationships, understanding client needs, and effectively communicating the value of media and digital advertising solutions. Attendees will gain actionable strategies to boost sales performance and drive revenue through targeted and effective digital advertising sales techniques.

Vertrieb und Sales Management in der digitalen Produktlandschaft

Diese Präsentation bietet umfassende Tipps und Ratschläge zum Thema Vertrieb und Sales-Management im Bereich Medien und digitale Werbung. Sie beleuchtet bewährte Techniken zum Aufbau und Erhalt erfolgreicher Kundenbeziehungen, zum Verständnis der Kundenbedürfnisse und zur effektiven Kommunikation des Wertes von Medien- und digitalen Werbelösungen. Teilnehmer erhalten umsetzbare Strategien, um ihre Vertriebsleistung zu verbessern, und den Umsatz durch gezielte und effektive Vertriebstechniken im Bereich digitale Werbung zu steigern.

Speaker:

CEO Iain Swanston- Klozers International, <https://www.klozers.com/de/>

11:30 - 12:00

High Volume Sales with the Use of AI, 20% Conversion

In this session, **Odd-Geir Folland** will delve into how a company in Norway leveraged AI technology to significantly increase sales of their webpages and homepages. Participants will learn about the innovative AI tools and strategies implemented by the company to enhance user engagement and drive conversion rates. Through real-life case studies and practical examples he will give you tips on

how you can achieve the same results.

Speaker: Odd-Geir Folland, Hjemmesidehuset AS, Board Mono Solutions

Hohe Verkaufszahlen durch den Einsatz von KI – 20 % Conversion

In dieser Session gibt Odd-Geir Folland Einblicke, wie ein Unternehmen in Norwegen KI-Technologie genutzt hat, um den Verkauf von Webseiten und Homepages erheblich zu steigern. Teilnehmer erfahren, welche innovativen KI-Tools und Strategien das Unternehmen implementiert hat, um die Nutzerinteraktion zu verbessern und die Conversions-Rate zu erhöhen. Anhand realer Fallstudien und praxisnaher Beispiele gibt er wertvolle Tipps, wie Sie ähnliche Erfolge erzielen können.

12:00 - 12:30

Finding and catching the best Talent

This enlightening session is with Hanno Renner, CEO of Personio, one of Germany's most successful HR Platforms, as we explore the challenges of attracting and retaining talent in today's competitive economy. Discover how Gen Z's unique values are reshaping the workforce and learn valuable tips and strategies for successfully finding and retaining top talent. Gain insights on building a strong company culture, creating appealing opportunities, and implementing effective retention strategies to ensure your organization thrives in the evolving landscape of talent acquisition.

Talente finden und gewinnen

In dieser aufschlussreichen Session sprechen wir mit Hanno Renner, CEO von Personio, einer der erfolgreichsten HR -Plattformen Deutschlands, über die Herausforderungen der Talentgewinnung und -bindung in der heutigen wettbewerbsintensiven Wirtschaft. Erfahren Sie, wie die einzigartigen Werte der Generation Z die Arbeitswelt verändern und erhalten Sie wertvolle Tipps und Strategien, um Top-Talente erfolgreich zu finden und zu halten. Gewinnen Sie Einblicke, wie Sie eine starke Unternehmenskultur aufbauen, attraktive Chancen schaffen und effektive Bindungsstrategien umsetzen, damit Ihre Organisation in der sich wandelnden Landschaft der Talentakquise gedeiht.

12:30 - 01:00

Leveling the Playing Field: The Future of Fair Competition Search & Price Comparison.

Are the gatekeepers dominating the results you get when you search? Or are they influencing your search habits? The European Union thought so when they implemented The European Union's Digital Markets Act (DMA), a disruptive step towards fostering fair competition and curbing the dominance of tech giants. This panel will discuss what has happened as the dust settles, is it really working? This session also reveals groundbreaking market research across 3 European countries that demonstrates how people search and if the gatekeepers are still in domination of finding business, services, price comparisons and more.

Wettbewerb auf Augenhöhe: Die Zukunft fairer Suche & Preisvergleiche

Bestimmen die Gatekeeper die Suchergebnisse – oder sogar Ihre Suchgewohnheiten? Die Europäische Union sah genau dieses Risiko und reagierte mit dem Digital Markets Act (DMA), einem bahnbrechenden Schritt zur Förderung des fairen Wettbewerbs und zur Einschränkung der Marktmacht großer Tech-Unternehmen.

In dieser Paneldiskussion beleuchten wir die Auswirkungen des DMA : Hat er wirklich etwas verändert, oder bleiben die Marktführer dominant? Zudem werden exklusive Marktforschungsergebnisse aus drei europäischen Ländern vorgestellt, die zeigen, wie Menschen tatsächlich suchen – und ob Gatekeeper weiterhin den Zugang zu Unternehmen, Dienstleistungen und Preisvergleichen kontrollieren.

- **Bernd Vermaaten . CEO of billiger.de, Karlsruhe**

-TBA

-TBA

13:00 - 14:00 LUNCH IN DER AUSSTELLUNG

Nach dem Lunch beginnt das deutschsprachige [vdav] Programm

14:00 – 14:45 **Prof. Dr. Michael Grömling –**
Die deutsche Wirtschaft nach den Wahlen – Erwartungen und
Prognosen

Prof. Dr. Michael Grömling ist Leiter der IW-Forschungsgruppe Gesamtwirtschaftliche Analysen und Konjunktur beim Institut der deutschen Wirtschaft in Köln und Professor für Volkswirtschaftslehre an der Internationalen Hochschule in Bad Honnef–Bonn. Er beschäftigt sich mit Konjunktur, langfristiger Entwicklung und Strukturwandel sowie den dafür zugrunde liegenden volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen.

Deutschland nach den Wahlen – in einem von politischen und wirtschaftlichen Unwägbarkeiten gekennzeichneten Jahr 2025 mit einem Krieg mitten in Europa, einer kaum einzuschätzenden US-Regierung, die mit neuen Zöllen und anderen handelspolitischen Werkzeugen einen internationalen Handelskrieg heraufzubeschwören scheint, ist die wirtschaftliche Lage in Deutschland mehr als unsicher. Neue Staatsschulden, eine neue Regierung, zahlreiche Fragezeichen. Wie schätzt ein Konjunkturexperte wie Prof. Dr. Grömling die Lage und die Perspektiven gerade für den Mittelstand ein?

15:00 – 15:15 **Stefan Fiedler, Mohn Media**
N.N.
Print in der Krise – gemeinschaftliche Lösungen für sinkende
Auflagen

Print hat in Deutschland an Relevanz und Nutzung verloren, die Herausgeber passen die Auflagen entsprechend an. Wie stellt sich die Situation aus der Sicht des Druckers dar? Gibt es Optionen und Chancen, Print weiterhin und marktorientiert anbieten zu können? Diese Session soll Anstöße geben, gemeinschaftlich Ideen und Lösungen zu erarbeiten, um das Print-Produkt weiterhin anbieten zu können.

15:15 – 15:45 **Kaffeepause**

15:45 – 16:30 **Prof. Dr. Martin Andree**
Game over, Democracy? Wie Big Tech Demokratie und
Wirtschaft bedroht.

Prof. Dr. Martin Andree unterrichtet Medienwissenschaft mit Schwerpunkt digitale Medien an der Universität Köln. Er forscht seit mehr als 15 Jahren zu der Dominanz der Digitalkonzerne und ist Verfasser von sieben Büchern, unter anderem des vielbeachteten „Atlas der digitalen Welt“, der ersten „Nullmessung“ der digitalen Mediennutzung in Deutschland, sowie der politischen Interpretation in dem Buch „Big Tech muss weg!“, für das er 2024 den „Günter Wallraff Sonderpreis für Pressefreiheit und Menschenrechte“ erhalten hat.

Er ist gefragter Interviewpartner, Keynote-Speaker und publiziert als Gastautor regelmäßig Beiträge in führenden Medien. Sein Studium absolvierte er in Köln, Münster, Cambridge und Harvard.

Seit dem Amtsantritt von US-Präsident Trump und dessen best buddies aus den US Big Techs, allen voran Elon Musk, wird die Problematik immer deutlicher, ja dramatischer.

Die Big Techs haben inzwischen nach Meinung vieler Experten mehr Macht und Mittel als viele Regierungen und Staaten. Ist das „nur“ eine theoretische Bedrohung oder ist der Zug für die Demokratie und damit auch unsere Wirtschaft schon lange abgefahren?

16:35 – 17: 20 **Finn Hassold, heise und Benjamin Danneberg, DEEP CONTENT**
Heise KI Pro Social: Social Media war noch nie so einfach – und so gut.

Wer bei Social Media gesehen werden will, muss regelmäßig seine Zielgruppen bedienen. Das kostet viel Zeit und Mühe – und da hört es dann bei vielen Unternehmen auf oder wird nur halbherzig betrieben. Mit KI und einer durchdachten App lässt sich das lösen – inklusive Qualität und Kontrollierbarkeit. Wir stellen heise KI PRO Social vor und erläutern die Vision dahinter.

Finn Hassold ist seit 2009 bei heise tätig und übernimmt dort die Position des Leiters Produktmanagement Digital & Online-Marketing. Seine Hauptverantwortlichkeiten liegen in der Förderung der digitalen Transformation des Unternehmens sowie in der Konzeption und Implementierung neuer digitaler Produkte für den Außendienst. Durch seine Arbeit trägt er wesentlich zur strategischen Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle und zur Optimierung interner Prozesse bei.

Benjamin Danneberg ist Mitgründer der KI-Beratung DEEP CONTENT by heise und Mitherausgeber des KI-Fachmagazins THE DECODER. Er arbeitet seit über 12 Jahren im digitalen Publishing, sowohl im Tech-Journalismus als auch in Marketing und Kommunikation. Seine Praxiserfahrung aus Medienhäusern und Agenturen gibt er in der Beratung mit Schwerpunkt KI an Unternehmen weiter und treibt die KI-Strategie der heise Gruppe unter anderem mit dem KI-gestützten Publishing-Tool heise I/O voran. Ben Danneberg leitet zudem den KI-Fachdienst für Unternehmen, heise KI PRO.

17:20 – 18:00 **Johanna Heise, Head of Brand and Culture, heise**
Viel Neues bei heise - Sponsor von Hannover 96, heise ventures als Start-Up Partner, woman in tech - was können andere davon lernen?

Johanna Heise, Jahrgang 1999, arbeitet seit dem 15. Mai 2023 als Head of Brand & Culture bei heise und ist für das Employer und allgemeine Branding der gesamten heise group verantwortlich. Sie hat Prokura für die Heise Gruppe GmbH & Co. KG, seit März 2024 ist sie CEO bei heise ventures. Im Juni 2024 wurde sie zusätzlich zu Falko Ossmann zur Geschäftsführerin bei Heise Knowledge GmbH ernannt. Ihren Master in Management absolvierte Johanna Heise an der ESCP Business School in London, Berlin und Madrid. Dabei fokussierte sie sich auf das Management von Familienunternehmen, auf das internationale Management und auf Sales und Marketing. Zuvor hatte sie ihren Bachelor an der WHU Otto Beisheim School of Management abgeschlossen.

19:00 **Transfer zum Siinda/[vdav] Combined Dinner**

Machen Sie sich bereit für ein elektrisierendes Erlebnis beim gemeinsamen Networking-Abend von Siinda und [vdav] unterstützt von **Spotzer Digital!**

Das Deutsche Sport & Olympia Museum, Hotspot des deutschen Sports, direkt am Rhein in einer historischen Zollhalle aus dem Jahr 1896 gelegen, ist die Location des Abends.

Tauchen Sie ein in die reiche Geschichte des Sports von der griechischen Antike bis zur Neuzeit, umgeben von über 2.000 faszinierenden Objekten - von der olympischen Fackel bis zum Formel-1-Boliden!

Doch damit nicht genug! Nach einem Tag voller spannender Fachvorträge können Sie Ihren Wettkampfgeist auf den beiden höchsten und schönsten Sportplätzen der Domstadt direkt auf dem Dach des Museums entfesseln! Ob Sie nun eine Runde Fußball mit atemberaubendem Blick auf den Rhein spielen oder lieber ein paar Indoor-Spiele mit Ihren Kollegen, Sie haben die Qual der Wahl!

Dieser Abend verspricht lockeren, entspannten Spaß, also verpassen Sie nicht die Gelegenheit, selbst noch mal richtig aktiv zu sein.