

Zeitplan SIINDA/VDAV - Dienstag, 14. Mai 2024

- 14.00 – 14.45 **Jon Martinsen**, CEO FCR Media,
Gibt es ein Leben nach Print? Beispiel Belgien: Wie die Einstellung der gedruckten Verzeichnisse gelingen kann
- 14.50 – 15.20 **Ulf-Hendrik Schrader**, GF Aufgesang, **Olaf Kopp**, Head of SEO Aufgesang,
Local-SEO-Trends im KI-Zeitalter
- 15.30 – 16.00 **RTL ad alliance** – PLATZhirsch statt PLATZverweis –
*Wie Medienunternehmen in Partnerschaft mit der RTL AdAlliance im Bereich Addressable TV wachsen können.
Vorstellung eines Kampagnen-Piloten mit SELLWERK x Das Örtliche (in Kooperation mit der RTL AdAlliance) als Auftakt zur EM 2024.
Anpfiff für mehr Awareness und Neukunden und eine Investition in die gemeinsame Partnerschaft sowie das Gattungsmarketing ATV.*
- 16.00 – 16.20 **Kaffeepause**
- 16.20 – 17.00 **Simply the Best – Die Erfolgsgeschichte der Onlineverzeichnis-Pakete**
Marco Röttig (Sellwerk), **Heiko Zander** (Heise Regio Concept), **Arndt Oldenburg** (Sutter Local Media), **Alexander Schreckinger** (.wtv), **Martina Geitner-Lole** (JKV Media/Sellwerk)
- 17.05 – 17.15 **Usercentrix – "Die aktuelle Dynamik des Datenschutzmarktes"**,
Tilman Harmeling - Senior Expert Privacy
Hannah Sork - Strategic Partner Manager
Wer sind die Treiber auf dem Datenschutz Markt, wie werden KMUs beeinflusst und wo kann dies als kompetitiver Vorteil genutzt werden
- 17.15 – 18.00 **Keynote Dirk Bauermann, Basketball-Trainer**
Lessons learned – the secrets of winning in pro-sports
- 18.30 **Abfahrt der Busse zum Beach Mitte**
- 19.00 - **SIINDA/[vdav] Beach Party**

Mittwoch, 15. Mai 2024

- 09.00 – 09.45 **VDAV-Mitgliederversammlung**
- 10.00 – 10.45 **Christian Bredlow**, digital mindset, **Say Hi to AI -**
„Habt keine Angst vor Technologie - ihr müsst (nur) verstehen, wie die Dinger funktionieren!“
- 11.00 – 11.45 **Carsten Rasner**, Geschäftsführender Vorstand Bundesverband Digitale Wirtschaft BVDW e.V., *Deutschland digital? Eine Standortbestimmung.*
- 12.00 – 12.40 **Hanna Veit/Jeanette Weiss**, mehrkanal.com,
Automatisiertes Kampagnenmanagement für lokale Marketingangebote
- 12.40 – 13.00 **Spotzer**
- 13.00 – 14.00** **Lunch**
- 14.00 – 14.45 **Martin Talmeier**, Mittelstand-Digital-Zentrum Berlin,
Neue digitale Geschäftsmodelle mit KI
- 15.00 – 16.30 **Schwerpunkt Nachhaltigkeit –**
Zeitenwende 2: environmental social governance und corporate social responsibility
Lucas Müller, wirk4tomorrow
Stefanie Kühnert, KPMG
Anna-Lena Mikoteit, BVDW e.V.
Patrick Schnitzler, klima&so
- 16.30 – 17.00** **Kaffeepause**
- 17.00 – 17.30 **Dr. Marie-Agnes Strack-Zimmermann**,
Spitzenkandidatin der FDP zur Europawahl und Vorsitzende des
Verteidigungsausschusses des Deutschen Bundestags
Die Medien im Kommunikationskrieg
- 19.00** **Abfahrt der Busse zur DirectoryNight**
- [vdav] DirectoryNight**
 in Markus Herbichts Schmelzwerk in den Kreuzberger Sarotti-Höfen