

30. Mai 2022
17.00 Uhr bis 17.45 Uhr

Wie sieht das „next level“ von SELLWERK als Netzwerk aus?

Frank Schieback, CMO Sellwerk

Inhalte

Diskussionsrunde mit Michael Oschmann (CEO) und Vertriebsexperten/-partnern.
Warum hilft mir SELLWERK (Prime) bei den neuen Herausforderungen im Verkauf und im Unternehmen?

SELLWERK Prime – Das Mittelstands-Netzwerk

Wir lassen den Mittelstand nicht im Regen stehen, denn wir leben Mittelstand.

Mit unserer ausgezeichneten Business-Lösung reichen wir unseren Mitgliedern die Hand und begleiten sie je nach Bedarf und Reifegrad bei der Digitalisierung.

Getreu dem Motto #sellwerkverbindet bieten wir den Mitgliedern eine eigene Plattform, um sich gegenseitig zu vernetzen, auszutauschen und zu inspirieren.

Digitalisierung gemeinsam statt einsam - be part(ner) of the network!

Der Referent



Frank Schieback ist seit mehr als zwei Jahrzehnte als anerkannter Gestalter der Verzeichnisbranche aktiv. Der gelernte Marketer hat durch die verschiedenen Verantwortungsbereiche bei SELLWERK/MüllerMedien einen sowohl breiten als auch tiefen Erfahrungsschatz im Bereich Directories auf- und ausbauen können. Sein Erfahrungsmix erstreckt sich von der Verkaufsleitung, Kommunikationsleitung, Arbeitskreisleitung Gelbe Seiten Online/Mobil, Produktleitung bis hin zur aktuellen Gesamtverantwortung für die Produktentwicklung von SELLWERK sowie Marketing- und Brandverantwortung für SELLWERK und Müller-Medien. „Wir sehen es als unsere Aufgabe den deutschen Mittelstand bei der Digitalisierung zu begleiten, unsere Antwort hierauf heißt SELLWERK Prime“ so Frank Schieback – CMO SELLWERK.