

# Einreichung Deutscher VerzeichnismedienPreis 2018

Eingereichtes Objekt: Digitales Viertel Köln  
Kategorie: elektronische Verzeichnismedien



## Einzigartige Aktion in Köln – Digitalisierung des Viertels Sülz/Klettenberg

- In einem neuartigen Unterfangen verwandelten wir für den Zeitraum von 10.09.2016 bis zum 05.11.2016 die Einkaufsmeile in den beiden Kölner Vierteln Klettenberg und Sülz in Vorreiter des digitalen Marketings.
- Lokale Einzelhändler wie z.B. Boutiquen, Cafés, Delikatessenläden und viele weitere Geschäfte boten über die App von Gelbe Seiten ausgefallene und einmalige Angebote, Rabatte oder andere tolle Sonderaktionen an. Dadurch war es möglich die Shopping Tour durch das Viertel auf völlig neue Art und Weise zu erleben.
- Über die App von Gelbe Seiten erhielten die Nutzer, während Ihrer Tour durch das Viertel, besondere Vergünstigungen und Angebote von Geschäften im direkten Umkreis auf Ihr Smartphone per Push-Nachrichten. Diese konnten die Nutzer dann vor Ort ganz einfach und unkompliziert einlösen und vielleicht sogar ein Schnäppchen ergattern.



## Umsetzung und Partner

- Greven Medien war als Initiator der Aktion für die Akquise und Betreuung aller teilnehmenden Händler sowie deren Angebote zuständig und führte diverse Marketingaktionen während der Projektlaufzeit durch
- technologische Partner waren die Gelbe Seiten, die mit der App die Trägerplattform zur Verfügung gestellt hat (und darüber hinaus die Pressearbeit übernahm) und bitplaces, die mit ihrer Geofence Technologie unterstützt haben
- REWE Systems unterstützte die Umsetzung mit der Digitalisierung mit Geofence & Beacons von 4 REWE Märkten
- Die TH Köln begleitete das Projekte mit Umfragen bei Händlern und Nutzern
- Fraunhofer unterstützte das Digitale Viertel mit Beacons, deren Installation und Auswertung



# Ablauf

## 1. Schritt:

Akquise von 85 Händlern und Installation der Beacons

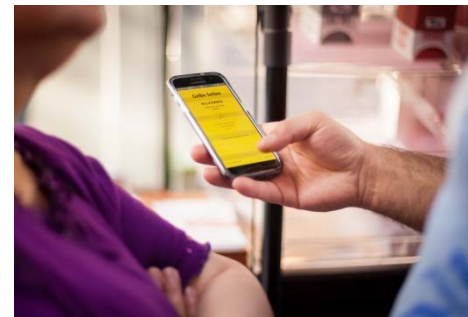


## 2. Schritt:

Starke Präsenz im Viertel mit mehreren Promotionaktionen



## 3. Schritt: Nutzergewinnung und Demo der Angebote und Unterstützung bei der Nutzung und Installation der GS App



## 4. Schritt: Nachbetreuung der Kunden und Aufbereitung der Händlermappen



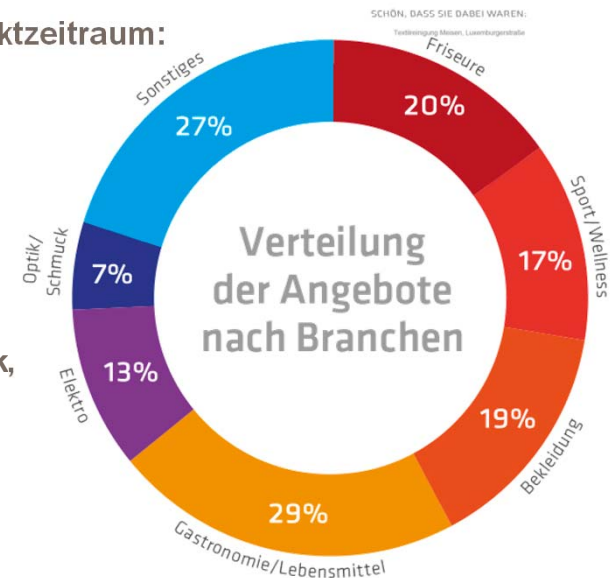
# Ergebnisse (Auszüge)

- **Laufzeit:**  
8 Wochen
- **Händler:**  
85 Einzelhändler aus 20 Branchen
- **Ausgesendete Push Nachrichten:**  
45.000 / 56 Tage (800 Nachrichten pro Tag)
- **Gelesene Push Nachrichten:**  
5.500 / 56 Tage (100 pro Tag)
- **75% der Nutzer** akzeptieren und wünschen Push-Nachrichten!

➤ **Aktuelle Angebote im Projektzeitraum:**  
134 verschiedene Angebote

➤ **ca. 16.000 gemessene Ladenbesuche**  
(ca. 280 Besuche pro Tag)

➤ **Installierte Beacons: 67 Stück,**



# Was waren erfolgsversprechende Angebote?

→ Top-Angebote mit der höchsten Convertierung.:

Branche	Message Content	Sent	Pushed	Read	Pushed & Read	CTR
Kleidung	Super Angebot! Bei "Christina Mode" gibt es 50% auf alles! Direkt hingehen.	361	316	82	77	22,71%
Friseur	Mein Angebot - Herrenhaarschnitt 15,00 Euro und Damenhaarschnitt 25,00 €	60	43	13	11	21,67%
Friseur	Bei SKB Haarstudio kostet Föhnen und Strähnen ziehen nur 25,- EUR. Schon neugierig?	48	41	10	10	20,83%
Sport	Wir räumen unser Lager! Bei "Muskelkater Sport Köln" gibt es jetzt nochmal 20% extra Rabatt auf Fahrräder.	131	106	26	25	19,85%
Computer	Ihr Apple Gerät ist defekt? Bei "MacTec" erhalten Sie 5% Rabatt auf alle Reparaturen und Aufrüstungen.	84	69	16	15	19,05%
Lebensmittel	Beim "Genuss Studio" jetzt Gutschein No3 einlösen - Auf alle Tees in unserem Sortiment 20% Rabatt.	76	67	14	14	18,42%
Kleidung	Aufgepasst. "Der kleine Schuhladen" bietet eine exklusive 20% Sommeraktion an. Reingehen und informieren.	362	299	64	59	17,68%
Kiosk	Lust auf einen Café Creme? Im Honey's Sweet Shop wartet er auf dich.	426	353	74	59	17,37%
Caffee	Bei "Café Rubi" gibt es jetzt 15% Rabatt auf Sommergetränke!	104	80	18	17	17,31%
Sport	Winterschnäppchen aus der Vorsaison zu Schnapper-Preisen, jetzt bei "Muskelkater Sport Köln".	58	40	10	8	17,24%
Lebensmittel	Begrenztes Angebot: Federweisser und Zwiebelkuchen für nur 5,50 EUR bei "Zimmermann's Delikatessen".	615	534	106	99	17,24%

→ Bei den Inhalten der Nachrichten mit der höchsten CTR lassen sich drei Arten von besonderen Ansprachen festhalten, die zu sehr guten Ergebnissen führen:

1. Hohe Rabatte ab 15%
2. Highlight Wörter wie „Schnäppchen“, „Rabatt“ oder „Angebot“
3. Zeitlich begrenzte Angebote

## Beispiel für eine erfolgreiche Kampagnen:

„Federweisser und Zwiebelkuchen für nur 5,50 € statt 6,50“



Sent	615
Pushed	534
Read	106
CTR	~17%

„Sie erhalten 50% Rabatt auf das ganze Sortiment!“

Sent	361
Pushed	316
Read	82
CTR	~23%

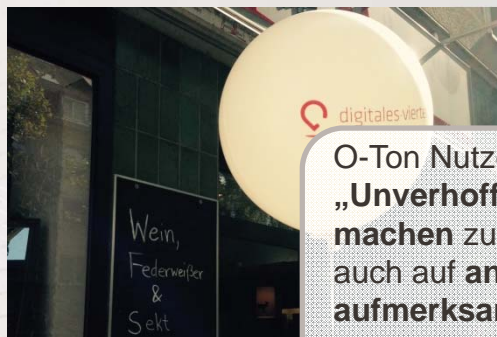




# Impressionen vom Digitalen Viertel Köln



O-Ton Nutzer:  
„Dass man in Läden geht, wo man in der Regel so nicht reingegangen wäre. Auf diese Art einen neuen Laden kennen zu lernen, fand ich gut.“



O-Ton Nutzer:  
„Unverhofft Schnäppchen machen zu können und auch auf andere Läden aufmerksam gemacht zu werden.“



O-Ton Nutzer:  
„Etwas für den Händler vor Ort zu tun.“



Greven Medien GmbH & Co. KG  
<http://digitales-viertel.de/>  
Ansprechpartnerin für Rückfragen:  
Kathleen Oswald – Leitung Marketing  
Mail: [kathleen.oswald@greven.de](mailto:kathleen.oswald@greven.de)  
Tel.: 0221 – 2033 185

