

Einreichung Deutscher VerzeichnismedienPreis 2018

Eingereichtes Objekt: Lokalmatador Award
Kategorie: Marketingaktion



Was zeichnet den Lokalmatador Award aus?

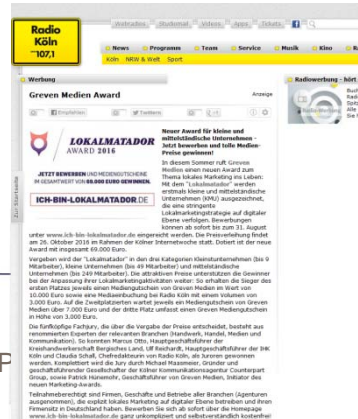
- Der „Lokalmatador Award“ war der erste Preis seiner Art, der eigens für Unternehmen ins Leben gerufen wurde, die gezielt digitales lokales Marketing für ihr Unternehmen gestalten und professionell umsetzen und somit eine Vorreiterrolle in Ihrer Branche haben.
- Mit dem „Lokalmatador Award“ wurden erstmals die Leistungen der Unternehmen entsprechend honoriert, die auf die Grundpfeiler erfolgreichen Marketings „Sozial, lokal, mobil“ gebaut haben

Was waren die Voraussetzungen, um teilnehmen zu können?

- Der Award wurde innerhalb von drei Kategorien ausgelobt: Kleinst-, Klein- und mittelständische Unternehmen
- Darüber hinaus war die Voraussetzung, dass die Unternehmen lokal ansässig sind (NRW)
- Die Einreichungen mussten erkennen lassen, dass das jeweilige Unternehmen explizit Marketing auf digitaler Ebene betreibt; dabei waren Kunden und Nichtkunden von Greven Medien willkommen

Ablauf und flankierende Maßnahmen

- Die Bewerbung selbst konnte über einen eigens erstellten Flyer erfolgen oder über www.ich-bin-lokalmatador.de in drei einfachen Schritten.
- Beworben wurde die gesamte Aktion über Pressemitteilungen, einen Newsletter mit Versand an 16.000 Kunden, durch lokale Radiowerbung, Anzeigen in Fachpublikationsmedien, zusätzliche Infos auf allen Online-Plattformen der HSG-Gruppe (Radio Köln, Bonn-Rhein-Sieg, Berg, etc.), über die Greven Medienwand, den Newsletter der IHK Köln, den Newsletter der Kreishandwerkerschaft Bergisches Land, Flyer für Mitarbeiter und Vertrieb zur Weiterleitung an die Kunden, den Medienverteiler von Radio Köln, verschiedene Social-Media-Kanäle, greven.de, uvm.



Die Jury



Claudia Schall,
Chefredakteurin,
Radio Köln



Ulf Reichardt,
GF IHK Köln



Marcus Otto,
Haupt-GF
Kreishand-
werkerschaft
Bergisches Land



Michael Maasmeier,
GF
Counterpart Group



Patrick Hünemohr,
GF
Greven Medien

- Die Jury bestand aus renommierten unabhängigen Experten, die professionelles lokales Marketing aus unterschiedlichen Perspektiven betrachten und bewerten konnten.
- In einer Jurysitzung wurden die TOP 10 Unternehmen jeder der drei Kategorien vorgestellt, aus denen die jeweils 3 besten Bewerber entsprechend den Bewertungskriterien überzeugen konnten.

Die Bewertungskriterien

1. Homepage des Unternehmens (z.B. Responsive, Shop, Kontaktmöglichkeiten, AGB, Impressum)
2. Suchmaschinenmarketing (z.B. ja / nein, Landingpages, Conversionmerkmale)
3. Suchmaschinenoptimierung (z.B. interne und externe Links, Google Platzierung)
4. Bewertungen (z.B. ja / nein, Anzahl der Bewertungsportale, Aktualität)
5. Social Media (z.B. ja / nein, Aktualität, Inhaltspflege (Text, Bilder))

Die Gewinne/Preise/Preisverleihung

- es wurden Mediengutscheine im Gesamtwert von 69.000 € über alle drei Kategorien (Kleinst-, Klein- und mittelständische Unternehmen) ausgelobt
 - Preise für je der drei Erstplatzierten: je 13.000 € (Mediengutschein i.H.v. 10.000 € für Werbemaßnahmen bei Greven Medien und 3.000 € für Mediaeinbuchungen bei Radio Köln)
 - Preise für je der drei Zweitplatzierten: je 7.000 € (Mediengutschein für Werbemaßnahmen bei Greven Medien)
 - Preise für je der drei Drittplatzierten: je 3.000 € (Mediengutschein für Werbemaßnahmen bei Greven Medien)

- Preise wurden bei einer Gala im festlichen Rahmen an die Gewinner verliehen. Dazu wurden alle TOP10 Bewerber aus jeder Kategorie eingeladen und erst zum Schluss die Gewinner bekannt gegeben. Jeder Gewinner erhielt eine Trophäe, eine Urkunde und einen symbolischen Scheck über die Höhe des Gewinnes.



Nachschaubetrachtung und Nutzwerte des Lokalmatador Award

→ Effekte für die Bewerber/Gewinner:

reichweitenstarke PR, bei der die Gewinner auch genannt wurden; hohe Reichweite und Bekanntheit über die Branche hinaus; starke Imagebildung, da Vorreiter in ihrer Branche; Würdigung deren Leistung und damit positiven Effekt; Vernetzung über Social Media Kanäle mit Greven Medien; hoher Nutzwert aus der Medialeistung/Gewinn; auch lange nach der Aktion positive Resonanz auch hinsichtlich der Nachfrage, wann der Lokalmatador Award ein weiteres Mal ausgeschrieben wird

→ Effekte für die Jury-Mitglieder:

Positive aufgeladene Aktion färbt auf Mitglieder/Partner/andere Verbände und Vereine ab; große Nachahmungseffekte; Referenz als digitaler Unterstützer des Mittelstandes; unterstreicht die Kompetenz; Verbreitung durch die Medien

→ Effekte für Greven Medien als Initiator:

Würdigung der Leistung des Mittelstandes → positiver Imageeffekt, da Greven etwas zurückgibt; Reichweite durch Presse und Berichterstattungen; Hervorheben der Kompetenz im digitalen Bereich; Kundengewinnungs- und Kundenbindungsinstrument; Konzept des LMA kann als Blaupause genutzt werden; Trust durch die Referenz der hochkarätigen Jury-Mitglieder; Innovatoren im Bereich digitaler Trends

→ Zusammenfassend kann man sagen, dass der Lokalmatador Award einen positiven Effekt und extrem hohen Nutzwert für alle Beteiligten hat.

Zahlen, Daten, Fakten rund um den Lokalmatador Award

→ Bewerbungszeitraum: 6 Wochen

→ Greven-Newsletter an 16.000 Kunden

→ 20 Ausstrahlungen in 4 Wochen eines redaktionellen Beitrages zur Ankündigung der Aktion auf Radio Köln, Berg und Erft

→ 154 Bewerber

→ Davon 60% Kunden und 40% Nichtkunden

→ Preise im Gesamtwert von 69.000 €



Impressionen von der Preisverleihung



Greven Medien GmbH & Co. KG
<https://www.greven.de/ich-bin-lokalmatador>

Ansprechpartnerin für Rückfragen:
Kathleen Oswald – Leitung Marketing
Mail: kathleen.oswald@greven.de
Tel.: 0221 – 2033 185

