

Kongressprogramm








Dienstag, 8. Juni 2010

[vdav]-Branchentreff 2010

Maritim Hotel Berlin, 8. bis 10. Juni



Themen:

- | | | | |
|---|------------------------------|---|-------------------------|
|  | Keynotes + [vdav] intern |  | Vertrieb + Verkauf |
|  | Trends + Entwicklungen |  | Marketing |
|  | Internet + Lokale Suche |  | Management + UN-Führung |
|  | Praxisforen (der Aussteller) | | |

Tagungsort:

Maritim Hotel Berlin

Stauffenbergstraße 26, 10785 Berlin

Telefon +49 (0) 30. 20 65 - 0

Telefax +49 (0) 30. 20 65 - 1000

Mail info.ber@maritim.de

Reservierung: Telefon +49 (0) 30. 20 33 - 4410 / Telefax +49 (0) 30. 20 33 - 4092

Weitere Termine des [vdav]-Branchentreffs 2010

[vdav] aktiv: Morgenlauf mit Fitness-Trainer am Mittwoch und Donnerstag - Treffpunkt: 07.00 Uhr in der Hotellobby

Weitere Termine:

[vdav]-Branchentreff 2011: Berlin, 24. bis 26. Mai 2011

[vdav]-Branchentreff 2012: Berlin, 12. bis 14. Juni 2012

Veranstalter:

[vdav] – Verband Deutscher Auskunfts-
und Verzeichnismedien e. V.

Heerdter Sandberg 30

40549 Düsseldorf

Telefon +49 211. 577 995 - 0

Telefax +49 211. 577 995 - 44

Mail info@vdav.org

Internet www.vdav.org

[vdav]

Verband Deutscher Auskunfts-
und Verzeichnismedien e.V.

Kongressprogramm

Mittwoch, 9. Juni 2010

[vdav]-Branchentreff 2010

Maritim Hotel Berlin, 8. bis 10. Juni

Saal Berlin Sektion B

08.30 – 09.30	Eröffnung des Branchentreffs 2010 durch den [vdav]-Präsidenten Thomas Fischer Eröffnungsrede: Otto Fricke (MdB), FDP-Bundestagsfraktion im Deutschen Bundestag „Das politische Leben in Berlin - ein Quadratkilometer Wahnsinn?!“		
09.30 - 10.15 Uhr: Kaffeepause im Messebereich			
	Saal Berlin Sektion B	Saal Berlin Sektion C	Praxisforen - Saal Maritim
10.15 – 11.00	Deutscher Werbemarkt unter Druck - Aufbruch in den Abbruch oder Umbruch? Volker Nickel, Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft	Social Real Time Web – die neue Herausforderung Benjamin Broshi, DeTeMedien	Prozessoptimierung in der Verlagsbranche – von der EASY SOFTWARE AG umgesetzte Praxisbeispiele - Markus Dillig, EASY Software
11.15 – 12.00	Online-Werbung in Deutschland – Fakten, Formen und Trends Dirk Wippen, INFOnline GmbH	Liefere Twitter, Facebook & Co. schon heute Werbekonzepte, die für KMUs interessant sind? Patrick Hünemohr, Greven Verlagsgruppe	Directory Composer Version 3.0 – Die neuen Funktionalitäten der innovativen Telefonbuch-Umbruch-Software - Schmidt, Braun, DATACOPY
12.00 – 13.15 Uhr: Mittagsimbiss im Messebereich			
13.15 – 14.00	Augmented Reality auf mobilen Endgeräten Niils Petersen, Deutsches Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz (DFKI)	WeFind B2B Solutions für Regionalverlage Helmut Hoffer von Ankershoffen, WeFind AG	ADFlyer - eine neue Chance für Ihren Vertrieb Claudia Dietrich, Claudia Kaiser, IT2media
14.15 – 15.00	Mobile Web versus Apps – Wo steht das Mobile Internet 2010? - Thomas Schauf, Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.	Fair, aber mit Biss – Verhandeln mit schwierigen Geschäftspartnern Peter Saulus, Integral Management	Mehr Zeit für den Kunden durch Einsatz von MobileSales und UMTS Klaus Karwatzki, Schlütersche Marketing Services
15.00 – 15.45 Uhr: Kaffeepause im Messebereich			
15.45 – 16.30	Local Social Media – Chance für den Mittelstand Antonio De Mitri, va bene communications	Motivation und Führung von Mediaberatern (innen) auf der Basis von Wertschätzung Siegfried W. Kartmann, Mediaberater-Akademie,	IT2media ART: Verlagsdatenanreicherung für Top-Performer Marcus Wegner, IT2media
16.45 – 17.30	Hyperlokale Geschäftsmodelle und Verzeichnismedien Dr. jur. Frank Meik, MW-Verlagsgesellschaft	Qualifikation von Medienberatern: Das Beispiel Schlütersche Akademie - Dr. Alexander Grewe, Eggers + Partner, Sandra Becker, Schlütersche	Erfahrungen zur Umsatz- und Effizienzsteigerung im Verlagsgeschäft durch Zusammenarbeit mit einem Service Center - Wolfgang Kolley, ITS
18.30	Abfahrt der Busse zur [vdav]-DirectoryNight und Verleihung der Deutschen Verzeichnismedienpreise 2010		

Saal Berlin Sektion B

08.45 – 09.45	[vdav]-Mitgliederversammlung 2010 (nur für Mitgliedsunternehmen)	
09.45 – 10.15 Uhr: Kaffeepause im Messebereich		
	Saal Berlin Sektion B	Saal Berlin Sektion C
10.15 – 11.00	Demografische Entwicklung als Herausforderung für Marketing und Vertrieb Dr. Oliver Hettmer, Unternehmensberater	VideoAds – Punkten mit Bewegtbildwerbung Julia Bernhart, Spotzer Media Group
11.15 – 12.00	Veränderungen wirksam umsetzen - Vom „Change Management“ zu „Creating Value in Times of Transition“ Marcus Kaliga, Manuel Jork, cockpit4me Umsetzungsberatung	Empfehlungsmarketing - Nach dem Kauf ist vor dem Kauf Harald Schiffauer, Ciao Commerce Division, Microsoft
12.00 – 13.15 Uhr: Mittagspause im Messebereich		
13.15 – 14.00	Kundenloyalität: Wie Sie aus Kunden Fans machen – Was die deutsche Wirtschaft von ihren Kundenchampions lernen kann Roman Becker, forum! Gruppe	Die Social Media Revolution: Wie Nutzerbewertungen unser Kaufverhalten nachhaltig beeinflussen Jakob Riegger, TrustYou
14.15 – 15.00	Top Emotional Selling – Die 7 Geheimnisse der Spitzenverkäufer Ingo Vogel, Ingo Vogel Seminare	Mehr Erlöse mit Internet-Coupons - Lokalisierte und effiziente Onlinewerbung mit Gutscheinen für KMUs Stefan Kalteis, Gutschein Internet Services
15.00 – 15.30 Uhr: Kaffeepause im Messebereich		
15.30 – 17.00	Print-Forum mit Podiumsdiskussion Moderation: Stefan Schnieder, Schlütersche Verlagsgesellschaft Totgesagte leben - manchmal - länger... Was wird aus den Print-Verzeichnismedien? - Dr. Eberhard Erbslöh, Berater Ist das gedruckte Verzeichnis „Yellow Pages“ eine weitere Investition wert? Erfolgskonzepte in anderen Ländern - Peter Ch. Buxton, Buxton Independent Consulting Print-Medien im Web-Zeitalter - Bernhard Lüders, Sutter Telefonbuchverlag	Suchmaschinenoptimierung (SEO): Erfolgsfaktoren für die Auskunft- und Verzeichnismedien-Branche (Theorie und Praxis) Egon Scherer, proseed Erfolgsfaktor Bewegtbild – Einsatz von Videos in Online-Verzeichnismedien Dr. Rainer Zugehör, MovingIMAGE24
17.00	Abreise der Kongressteilnehmer	